



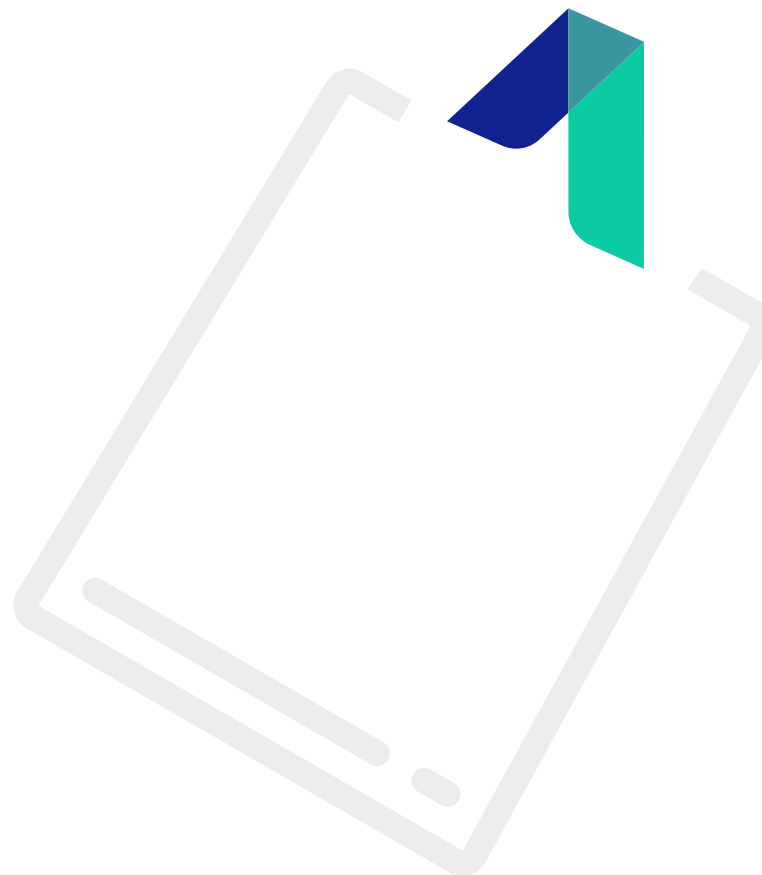
logo manual

Geneza znaku

Sygnet znaku symbolizuje „jedynekę”, będącą uchwytem zakupowego koszyka.

1koszyk to platforma umożliwiająca kupującym logowanie 1 kontem do różnych sklepów.

1koszyk - wiele korzyści.



Wersje logo

Logo składa się z sygnetu, logotypu oraz opcjonalnie sloganu. Sygnet może występować samodzielnie.

Wersje:

- a) podstawowa bez sloganu;
- b) podstawowa ze sloganem.

a



b



Pole ochronne

Pole ochronne znaku to minimalny obszar, który jest wolny od innych elementów graficznych lub tekstu, w celu zapewnienia czytelności oraz przejrzystości znaku.



Kolorystyka

Kolorystyka identyfikacji składa się z trzech kolorów, gdzie trzeci kolor jest wypadkową dwóch podstawowych nałożonych na siebie w 90% i 70% kanału alpha.



RGB: 17 ▪ 35 ▪ 143

#: 11238F

CMYK: 100 ▪ 90 ▪ 16 ▪ 2

PANTONE: 2746 C

NCS: S 4050-R80B



RGB: 11 ▪ 202 ▪ 164

#: 0BCAA4

CMYK: 69 ▪ 0 ▪ 48 ▪ 0

PANTONE: 3265 C

NCS: S 2050-B70G

Monochrom

Logo można używać w czerni oraz bieli w kontrze do czerni.

Wersje:

a) kanał alpha 100%

do zastosowania w banerach typu „partnerzy”, „sponsorzy”, itp.; gdy stosowana jest konwencja monochromatyczna;

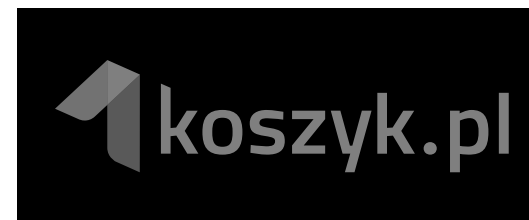
b) kanał alpha: 50%

do zastosowania w stopce jako „copyright”.

a



b



Monochrom jednolity

Logo w wersji monochromu jednolitego można stosować tylko w sytuacjach koniecznych, podczas gdy nie jest możliwe użycie przezroczystości, jak np. pieczętka czy folia na nadwozie samochodu.



Typografia

Podstawowym krojem pisma budującym logotyp jest **Titillium semibold (700)**.

Należy go stosować we wszelkich wariantach nazwy domeny.

We wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych w nagłówkach należy stosować krój **light (200)**, natomiast w sloganie oraz paragrafach tekstowych krój **regular (400)**, a w wytłuszczeniach **semibold (700)**.

W formach wielkoformatowych dopuszczalny jest w paragrafach tekstowych krój **light (200)**.

W części stricte użytkowej platformy 1koszyk (checkout, widget czy panel administracyjny) głównym krojem pisma jest Roboto Condensed.

koszyk.pl
cart.eu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ĘÓŁĄŚŁŻŻĆŃ ęółąśłżżćń ,.:; < > [] { } ? # ! @ \$ % & \ / | + _ -

Nonsequatus andae suntis dolo voluptatur, nes et, ad qui as etur, assin es cusdae nis adis magnias et acest dolo-recus escit dignis dollant el im et laccuptis accum velendunt quatem. Ehenimus ea qui adic to dis eniet haris vit quos maximus.

Nit, opta volorat Itaqui torererunt. Nem que il ipsa accatestia qui optatem a nimagni maioria spedicium rent eiunt, quia cus de cupitati andant. Ti consece stiandem quas con porio bea sinvel iumqui reium ut aut.

Zastosowanie

Zastosowanie logotypu wraz ze sloganem lub adresem:

- a) logo bez sloganu
do zastosowania w nagłówku strony informacyjnej;
- b) logo ze sloganem
do zastosowania w stopce mailowej;
- c) logo + slogan w opozycji
do zastosowania w nagłówku lub stopce m.in. w fakturach oraz innych materiałach online;
- d) logo + adres w opozycji
do zastosowania w materiałach, gdzie jest brak możliwości podpięcia bezpośrednio hiperłącza, jak materiały outdoorowe.

a



b



c



1koszyk - wiele korzyści

d



www.1koszyk.pl